

HET CONCEPT VAN DE SOCIAAL MAKELAARS

Dit concept van de sociaal makelaars is in nauwe samenwerking met de sociaal makelaars door Stichting VraagWijzer Nederland ontwikkeld in gemeente Gouda.

1. Inleiding

Sociaal makelaars zijn verbonden aan de Sociaal (wijk) Teams. In deze notitie een toelichting op de achtergrond bij deze functie: de opdracht, de visie, de doelgroep, de functie, focus, aanpak, inzet en actorenanalyse.

2. Opdracht van de sociaal makelaar

De sociaal makelaar richt op het versterken van het zelforganiserend vermogen van bewoners in de samenleving. Zij werken laagdrempelig en outreachend aan het stimuleren, activeren, mobiliseren, verbinden, ondersteunen en faciliteren van maatschappelijke participatie en versterken op die manier de sociale samenhang en onderlinge betrokkenheid. Hierbij wordt ook rekening gehouden met bewoners die niet duurzaam in staat zijn tot zelforganisatie.

De sociaal makelaar richt zich op analyseren van signalen, het aanjagen, ondersteunen en faciliteren van wijkbewoners, die initiatieven (willen) nemen om de wijk te versterken. De sociaal makelaar is bezig met het stimuleren, activeren en verbinden van bewoners van alle leeftijden in de buurt. De werkwijze is gericht op "**samen redzaamheid**".

Een sociaal makelaar is een netwerker, ondersteuner van burgerinitiatieven, bemiddelaar en stimulator voor onder andere zelfstandig vrijwilligerswerk in de wijk.

3. Visie

De bewoners in een gebied zijn zo zelfstandig als mogelijk; iedereen heeft hierin een eigen verantwoordelijkheid. Het zelfoplossend vermogen wordt zo nodig aangesproken. De bewoners zijn met elkaar samen redzaam; er is sprake van wederkerigheid over en weer. De krachten en kansen bij bewoners worden gestimuleerd; de bewoner blijft eigenaar van het idee of de oplossing.

4. De doelgroep

De doelgroep van de sociaal makelaar zijn alle bewoners. De sociaal makelaar legt de verbinding tussen bewoners met de mogelijkheden, kansen en krachten en heeft daarbij de focus op (potentieel) kwetsbare bewoners. Een (potentieel) kwetsbare burger is iemand met een beperking in zijn of haar zelfredzaamheid en/of participatie.

5. De functie

De sociaal makelaar is de aanjager en verbinder van initiatieven van bewoners op basis van signalen uit een gebied. Bronnen van de signalen kunnen zijn bewoners, wijkteams, professionals uit diverse organisaties en de sociale teams zelf. De sociaal makelaar weet goed wat er in het gebied speelt, is veel aanwezig (zichtbaar, aanspreekbaar). De bewoners worden bij het organiseren van initiatieven zo nodig ondersteund en gefaciliteerd. Het gaat hierbij om de 'samen redzaamheid' van bewoners in het gebied mogelijk te maken. De sociaal makelaar stelt hun in de

gelegenheid om krachtig(er) met elkaar aan de slag te gaan om elkaar te ondersteunen. De sociaal makelaar signaleert in samenwerking met het Sociaal (wijk) Team, bewoners, informele en formele organisaties de hiaten in de (voorliggende) voorzieningen. De sociaal makelaar begeleid bewoners met het organiseren van activiteiten en/of voorzieningen door methodische kaders aan te bieden en projectmatig handelen uit te voeren en te stimuleren. Het leggen van verbindingen leidt hierbij tot versterking van die nieuwe en bestaande initiatieven door het organiseren en stimuleren van krachten van burgers, informele en formele organisaties.

6. Focus van de inzet

Voor een sociaal makelaar aan de slag gaat wordt er focus aangebracht voor de inzet van die sociaal makelaar. Een belangrijke afweging is een signaal. Een signaal kan een individuele of een collectieve kans, vraagstelling of probleem zijn. Individuele problemen zijn voor de sociaal werkers in de Sociaal (wijk) Teams. Kansen, vraagstellingen of collectieve problemen worden door de sociaal makelaar nader geanalyseerd en besproken in het teamoverleg. Op basis van de analyse wordt besloten of het initiatief wel of niet kansrijk is. In het team van sociaal makelaars (met de vier sociaal makelaars) wordt het project voorbesproken. Het Sociaal (wijk) Team wordt over het project geïnformeerd. De teamleider besluit gezamenlijk met de sociaal makelaar of de analyse leidt tot inzet van de sociaal makelaar in de vorm van een project en Plan van Aanpak. Voorbeelden van signalen en voorzieningen:

Signaal	Voorziening(en)
Eenzaamheid onder ouderen	Telefooncirkel, koffie-ochtenden, bijeenkomsten, activiteiten, vrijwilligersactiviteiten
Licht dementerende ouderen zonder laagdrempelige dagvoorziening	Huiskamer met opgeleide vrijwilligers (in samenwerking met de welzijnsorganisatie, organisatie voor mantelzorgondersteuning en casemanagers dementie)
Overlastgevende ouderen in het gezondheidscentrum	Onderdak voor de hanggroep

Bij de analyse van een signaal of vragen aan een sociaal makelaar zijn de volgende vraagstellingen van belang:

Vraagstellingen	Voorbeeldopties voor keuzes	Mogelijke conclusie
Van wie komt het signaal?	Een of meer bewoners? Sociaal (wijk) Team? Samenwerkingspartner?	Is het wel of niet een signaal vanuit een relevante, serieuze persoon, groep, professionele partij?
Wat is de omvang van het signaal?	Om hoeveel personen gaat het? Wat is de ernst en frequentie?	Is er wel of geen sprake van kritische massa?
Wat is de doelgroep ? - Aantal - Leeftijd - Man/vrouw	Gaat het om wel of geen kwetsbare personen, regieverlies, doelgroep Sociaal (wijk) Team, preventieve inzet om doelgroep te voorkomen of	Is er wel of geen sprake van een relevante doelgroep?

- Wijk, buurt/straat - Afkomst/religie (Optionele vragen over; Inkomen, Werk, Opleiding)	beperken? of juist krachtige buurtbewoners die een bijdrage aan de voorliggende voorziening kunnen leveren	
Wat is de mate van urgentie van het signaal?	Is deze hoog, middel of laag?	Is er wel of geen sprake van een hoge urgentie?
Zijn er oplossingen cq aanbod voor het signaal?	Welke oplossingen zijn dit? Welk aanbod is dit? Zijn de oplossingen haalbaar?	Zijn er wel of geen beschikbare oplossingen of aanbod?
Welke actoren zijn relevant?	Binnen de Sociaal (wijk) Teams Buiten de Sociaal (wijk) Teams (per specifiek domein ZRM)	Kunnen de actoren wel of geen bijdragen leveren aan de mogelijke oplossingen?
Welke kansen biedt het signaal?	Wat zijn de kansen die we kunnen pakken? Moeten we er wel wat mee en wie vindt dat? Wat vinden we zelf? Wat gaat er mis als we niets doen? Welke kansen missen we?	Is er wel of geen kans die benut moet worden? (onderbouwing)

Praktijkvoorbeeld 1: fietslessen

- Wie: het signaal komt van vrijwilligersorganisatie X
- Omvang: 15 allochtone vrouwen
- Thema: participatie en mobiliteit

Discussie: is het 'ouderwets' sociaal cultureel werk of een activiteit als middel om een doelgroep te bereiken, bijvoorbeeld allochtone vrouwen verder activeren en laten participeren. Er is al een aanbod in wijk Y. In hoeverre is het mogelijk dat deze vrouwen naar het centrum gaan of dat de vrijwilligersorganisatie X aanbod in wijk Z gaat realiseren?

Praktijkvoorbeeld 2: koffie ochtend in de wijk

Er zijn diverse eenzame mensen in de wijk. Er is behoefte aan meer sociale contacten. Op basis van signalen vanuit het Sociaal (wijk) Team wordt in een zorglocatie een koffie-ochtend gestart. De bijeenkomst is met 8 deelnemers geslaagd, ook de zorgorganisatie is blij met het initiatief. Er komen vanuit het Sociaal (wijk) Team echter geen aanmeldingen voor klanten voor de koffie ochtend.

Vraagstelling: is het initiatief wel of niet door de sociaal werkers onder de aandacht van hun klanten gebracht? Is er wel of geen match met het aanbod en de behoeften van de klanten van het Sociaal (wijk) Team? Zijn er andere vraagstellingen die spelen? Wat is hierin de taak van de sociaal werkers uit het Sociaal (wijk) Team en de sociaal makelaar?

Praktijkvoorbeeld 3: noodvoorziening voedselpakket

Er zijn regelmatig klanten bij het Sociaal (wijk) Team die acuut om dagelijkse levensbehoeften verleggen zitten. Die personen hebben die dag geen eten (gehad) of kunnen geen boodschappen doen voor de rest van de week. De aanvraag van de voedselbank moet nog in werking worden gezet. Op basis van signalen vanuit het Sociaal (wijk) Team wordt een noodvoorziening voor een voedselpakket georganiseerd. Er worden contacten gelegd met een Marokkaanse bakker en Marokkaanse supermarkt, die hebben toegezegd dat zij op aangeven van een sociaal werker

levensmiddelen klaar zullen leggen. Tot op heden is er nog geen gebruik gemaakt van het aanbod.

Vraagstellingen: Is er wel of geen behoefte aan dit aanbod? Was dit signaal relevant om opgepakt te worden door de sociaal makelaar of had een sociaal makelaar dit in een incidenteel geval had kunnen doen? Of is dit een noodvoorziening die structureel samen met de voedselbank opgepakt kan worden. De frequentie was van te voren niet afdoende bekend. Worden de signalen door de sociaal werkers van hun klanten wel of niet adequaat opgepakt en doorgezet?

Praktijkvoorbeeld 4: 'een vol hoofd'

Een terugkerende vraag die een van de sociaal werkers tegenkomt bij cliënten is dat ze last hebben van "een overvol hoofd". Hierdoor is actie ondernemen of overzicht krijgen in de te nemen acties erg lastig en blijven mensen hangen in het hier en nu met vaak daarbij een passieve houding. Het is mogelijk/goed idee om te onderzoeken of deze vraag naast mijn caseload ook speelt bij anderen en of de behoefte inderdaad groot is om hier wat mee te doen? Vanuit organisatie A was er aanbod maar de gemeente heeft dat niet ingekocht (bestaat uit 5 gesprekken/behandelingen met als doel het hoofd leger maken). Als blijkt dat de behoefte groot is, dan kan er misschien geïnventariseerd worden wat er al wel en wat er niet is, of er iets ingekocht of ontwikkeld kan worden zodat er naast behoefte ook aanbod komt (misschien kunnen zorgverzekeraars meebetalen omdat het de zorgkosten kan drukken bijvoorbeeld)

Vraagstellingen: is deze vraag aan de sociaal makelaar wel of niet op z'n plaats? Het gaat om aanbod aanvullend aan de inzet van de Sociaal (wijk) Teams, mogelijk aanbod voor organisatie B. Om een sociaal makelaar deze analyse te laten doen is niet aan te bevelen, het is voor het Sociaal (wijk) Team zelf om hier een antwoord op te laten vinden omdat het nadrukkelijk om individuele ondersteuning gaat, caseloadgebonden.

7. Aanpak van de sociaal makelaar

- a. Signaleren, analyseren en planmatig werken
- b. Initiëren, stimuleren, motiveren, activeren en aanzetten tot coördineren
- c. Samenwerken

a. Signaleren, analyseren en planmatig werken

Een sociaal makelaar vangt diverse signalen op in de wijk en in het Sociaal (wijk) Team. Dit zijn signalen van burgers, informele en professionele partijen uit het gebied. Een signaal kan "rook" zijn, maar ook "vuur". Je maakt telkens de afweging wat je met het signaal doet; bij voorkeur in overleg met die anderen: met het Sociaal (wijk) Team, met bewoners, met andere professionals. Een signaal kan figuurlijk 'rook' zijn maar ook 'vuur'. Je signaleert hierbij de blinde vlekken, de mogelijkheden om nieuwe en noodzakelijke activiteiten te ontwikkelen. Op basis van de signalen wordt de dialoog met relevante personen gezocht en kom je met hen tot een plan voor de gewenste situatie of het initiatief. Zonodig wordt professionele ondersteuning georganiseerd en/of kort cyclisch geevalueerd. Indien er een enthousiaste groep burgers aan een initiatief willen werken is er energie. De regie, tempo en werkwijze ligt bij burgers. De rol van een sociaal makelaar kan hier heel klein zijn, burgers kunnen dit aangeven. Als het signaal belangrijk is maar burgers nog niet actief zijn, moeten er "haakjes" gevonden worden waarop burgers geactiveerd kunnen worden. Deze haakjes zijn hun drijfveer en/of hun talent. Deze kunnen anders zijn dan wat een sociaal makelaar voor ogen heeft. De rol van sociaal makelaar verandert voortdurend tijdens het traject. Blijf altijd duidelijk een verbinder en geen eigenaar van een project of initiatief. Ga uit van talenten en mogelijkheden van mensen.

Valkuil: Zelf met ideeën komen! Pas op dat je in je enthousiasme niet doorschiet en te sturend wordt. Vat samen wat de bewoners willen bereiken en vraag 'wat wil je van mij?' Mijn voorstel voor herformulering: "wat heb jij nodig om...". Terugschieten naar een ondersteunende rol .

Planmatig werken

In deze fase worden de plannen heel concreet: samen met of door bewoners en/of vrijwilligers wordt een ontwerp gemaakt waarin de visie omschreven is over dat wat er moet gebeuren. Hiervoor is een formulier dat ingevuld wordt: het plan van aanpak. Hierbij bespreekt men met elkaar de achterliggende wensen en behoeften zijn. Als de sociaal makelaar hierbij betrokken is kan deze de coachende rol in het traject goed invullen. Het opstellen van een veranderplan is de methode om dit gestructureerd te bespreken. De omvang van het traject bepaalt de aanpak. Voor een klein traject wordt de structuur van het veranderplan gebruikt om in een overleg met de bewoners het initiatief te bespreken.

De rollen die in kan nemen.

1. *Coachen*: je bent niet uitvoerend bezig, dat doen de bewoners. Soms maak je wel de afweging om even bij te springen, maar alleen als dat echt nodig is om een startende relatie te verstevigen.
2. *Faciliteren*: je zorgt dat de praktische zaken zoals bijvoorbeeld sleutels van het hek in orde zijn, zodat de bewoners aan de slag kunnen. Daarnaast bouw je ook aan een netwerk van andere bewoners, organisaties en initiatieven, die iets kunnen betekenen voor dit initiatief.
3. *Positief bekrachtigen/complimenteren*: bewoners zelfvertrouwen geven, laten weten dat ze iets bereiken en goed bezig zijn is een belangrijk onderdeel voor het succes van een initiatief. Een opsteker behoort dus tot de dagelijkse activiteiten van de sociaal makelaar.
4. *Samen leren*: het is ook van belang naar de bewoners te benadrukken dat dit een gezamenlijk leerproces is. De sociaal makelaar weet veel van de dagelijkse praktijk. Wat je nog niet weet is welk pad je wilt gaan volgen, want dat is aan de bewoners. Dus ook de sociaal makelaar en sociaal beheerder hebben een veranderopgave, zij moeten bijvoorbeeld leren loslaten.
5. *Groei mogelijk maken*: bewoners ontwikkelen zich en hebben na verloop van tijd behoefte aan meer uitdaging. Als sociaal makelaar biedt je ruimte en zoek je actief mee naar mogelijkheden.
6. *Loslaten*: bewoners leren met elkaar door het zelf te doen, door 'trail and error'. Daarbij kunnen zij beslissingen nemen waarmee je het vanuit je professie niet eens bent. Als sociaal makelaar laat je dit gebeuren (loslaten) en evalueer je samen met de bewoners. Dat zijn de leermomenten
7. *Evalueren en wijziging plannen*: tijdens de uitvoering veranderen de plannen, door de ervaring die wordt opgedaan. Als sociaal makelaar bewaak je dat het gesprek hierover wordt gevoerd met alle betrokkenen.

- ***Initiëren, methodisch ondersteunen stimuleren, motiveren, activeren, eigenaarschap organiseren en aanzetten tot coördineren***

Je initieert, stimuleert, activeert, organiseert eigenaarschap en coördineert initiatieven in het gebied en geeft hier ook opvolging aan. De bewoners en vrijwilligers zijn hierbij zo veel mogelijk zelf aan zet. Je coacht, ondersteunt het leerproces van de bewoners en vrijwilligers, maakt groei mogelijk en geeft de initiatieven en bewoners en vrijwilligers zo veel mogelijk de ruimte. Voorkomen moet worden dat de sociaal makelaar eigenaar wordt van de plannen en activiteiten. Hiertoe verbind de sociaal makelaar iemand/een (vrijwilligers)organisatie met het gesignaleerde probleem. Daardoor is de sociaal makelaar faciliterend en geen projectmedewerker of opbouwwerker. Deze partij is dan uiteindelijk eindverantwoordelijk voor het probleem of project. De sociaal makelaar kan dan tijdens het traject verschillende rollen aannemen.

Een voorbeeld van een bestaande individuele voorliggende voorziening is de Formulierenbrigade. De begeleiding van de vrijwilligers die in de Formulierenbrigade zitten wordt gedaan door sociaal werkers met expertise op het financiële vlak en/of de sociaal raadslieden.

Een voorbeeld van een bestaande collectieve voorliggende voorziening is een cursus 'omgaan met geld' voor mensen met een verstandelijke beperking. Een van de teamleden van het Sociaal (wijk)Team met expertise op het gebied van mensen met die beperking geeft die cursus (al of niet in samenwerking met collega's en/of vrijwilligers).

- Samenwerken

Je bent een spin in het web tussen bewoners, informele en professionele organisaties en initiatieven. Je weet gedetailleerd welke krachten er in de wijken aanwezig zijn. Je doorziet verhoudingen bij en tussen externe samenwerkingspartners en anticipeert op noodzakelijke veranderingen die nodig zijn. Je zorgt voor een optimale samenwerking en versterkt formele en informele netwerken. Je stuurt aan op betrokkenheid en participatie. Je bent in staat specialistische vragen te onderkennen en naar de juiste professional door te verwijzen. Je bent in staat om in die samenwerking zelf op de achtergrond te blijven en andere te stimuleren en te verbinden zodat zij optimaal kunnen functioneren.

Het faciliteren van de samenwerking in het gebiedsnetwerk

Per gebied wordt een gebiedsnetwerk gerealiseerd. Het idee achter het gebiedsnetwerk is het optimaliseren van de samenwerking en kennisuitwisseling. Dit gebiedsnetwerk omvat relevante partners (ook buurbewoners en vrijwilligers) op alle levensdomeinen dus niet alleen zorg. Bij de vormgeving van deze netwerken sluiten we zoveel mogelijk aan bij wat er al aan samenwerkingsverbanden en netwerken is opgezet, zoals bijvoorbeeld vanuit wijkaanpak de afgelopen jaren opgebouwd is. Actoren zijn onder meer ook de specialistische professionals waar het Sociaal (wijk) Team mee moet gaan schakelen, waaronder de GGZ en verslavingszorg. Vanuit deze gebiedsnetwerken zal ook de medezeggenschap van cliënten (buurtbewoners) nader vormgegeven worden. De initiator van dit gebiedsnetwerk is de gebiedsmanager. De sociaal makelaar neemt deel aan de ontwikkeling van dit gebiedsnetwerk en faciliteert waar mogelijk en nodig de samenwerking in het betreffende gebied.

Algemene taken vanuit de functie

- Coördineren en zo nodig activeren in de buurt
- Ondersteunen van initiatieven
- Doorverwijzen naar specialisten van het sociale team
- Samenwerking met diverse partijen
- Signaleert "blinde vlekken" en daar gevolg aan geven
- Spin in het web tussen diverse lagen van bevolking, organisaties en initiatieven
- Werken vanuit het perspectief van de bewoner(s) en het mobiliseren, coördineren en activeren van zijn netwerk
- Uitgaan van wat mensen wel kunnen, in plaats van wat ze niet (meer) kunnen
- Is zichtbaar en gaat op de mensen af
- Stimuleert verantwoordelijk gedrag
- Stuurt aan op betrokkenheid en participatie
- Werkt samen en versterkt netwerken
- Beweegt zich in uiteenlopende systemen
- Doorziet verhoudingen en anticipeert op veranderingen
- Benut professionele ruimte en is ondernemend

8. Inzet van de sociaal makelaar en plaats in het sociaal domein

De gemeente zet per gebied 1 fte sociaal makelaar in. Deze sociaal makelaar maakt financieel en organisatorisch onderdeel uit van het Sociaal (wijk) Team. De teamleider van het Sociaal (wijk) Team geeft functioneel leiding aan de sociaal makelaar, de lijnbevoegdheid ligt voor het eerste jaar bij de welzijnsorganisatie. Op teamniveau, organisatieniveau, gebiedsniveau is er sprake van collegiale samenwerking: elkaar kennen, samen werken, informatie delen, zicht op en ondersteuning van verbanden, met behoud van de eigen expertise. Op bestuurlijk niveau is de sociaal makelaar ingebed in het geheel van afspraken met de gemeente met een eigen rol en onderscheidend vermogen.

9. Actorenanalyse

In de onderstaande tabel een nadere onderverdeling van aantal onderwerpen en domeinen die de sociaal makelaar tegen zal gaan komen met daarbij de gewenste actor er naast:

Onderwerp	Actor(en)
Bewoners met individuele hulpvragen	Sociaal Werkers en sociaal raadslieden
Professionals met casussen	Sociaal Werker en sociaal raadslieden
Signalen van bewoners en professionals	Individueel gericht: Sociaal Werker Gebiedsgericht of collectief: Sociaal Makelaar
Voorliggende voorzieningen (zie bijlage)	Sociaal makelaar ism collega's uit Sociaal (wijk)Team en relevante professionals
Buurthuizen	Buurtbewoners
Wijkteams	Buurtbewoners
Wijkaanpak	Gebiedsmanagers
Gezondheid en zorg	Wijkverpleegkundigen, huisartsen, POH, thuiszorg
Participatie voor werk, re-integratie	Werk en Inkomen
Dagbesteding, dagopvang, huiskamers	Participatie in de buurt
Burgerinitiatieven	Betreffende betrokken burgers
Stedelijke vrijwilligerscoördinatie	Vrijwilligers Informatie Punt
Vrijwilligersorganisaties	<ul style="list-style-type: none">- Sportverenigingen- Ouderverenigingen- Patiëntenverenigingen

BIJLAGE I VOORBEELDEN VAN VOORLIGGENDE VOORZIENINGEN

nr	domeinen	behoefte	vrijwillige inzet
1	Financiën	Adminstratie op orde (houden)	Sorteergroep Formulierenbrigade Vrijwilliger voor administratie
		Stabiele financiële situatie	Budgetcursus Boodschappencursus
		Vermindering van schulden	Schuldhulpmaatje
		Aanvullende materiele ondersteuning	<i>Boodschappenproject</i> ¹ Weggeef- en/of ruilwinkel Ruil of meeneem-tafel Kledingbank
2	Dagbesteding	Taalvaardigheid	Taallessen Inzet individuele vrijwilligers
		Zinvolle daginvulling	Groenproject (onderhoud tuinen) Klusproject (klussen in huis) Buurtrestaurant Buurtmoestuin
		Toeleiden naar werk	Cursus of individueel: CV maken; sollicitatie ondersteuning
3	Huisvesting	Een tijdelijke plaats om te verblijven	Logeerhuis Tijdelijke opvangplek Irishof tijdelijk verblijf
4	Huiselijke relaties	Stabiele huiselijke situatie	Homestart ism CJG/STJ Vrijwillige opvoed-ondersteuning Cursussen 'omgaan met ...': Dementie, GGZ
5	Geestelijke gezondheid	Optimale geestelijke gezondheid, preventie van geestelijke klachten, verminderen van bestaande klachten of beperken van symptomen van de stoornis	Cursussen, bijvoorbeeld preventie rouwverwerking Clientondersteuning door ervaringsdeskundigen Maatjesprojecten Inzet individuele vrijwilligers
6	Lichamelijke gezondheid	Optimale lichamelijke gezondheid, preventie van lichamelijke ziekten, verminderen van bestaande klachten of beperken van symptomen van de stoornis	Cursussen 'gezond ...' Beweegactiviteiten
7	Verslaving	Voorkomen van verslaving, verminderen van middelen-gebruik of voorkomen van terugval	Cursussen Lotgenotencontact
8	Activiteiten Dagelijkse Leven	Schoon huis Boodschappen, koken, eten	Sociale netwerk, zo nodig aangevuld met vrijwilligers

			Maaltijdvoorziening Buurtrestaurant Vervoer
9	Sociaal netwerk	Het hebben van betekenisvolle relaties met familie, vrienden en bekenden	Netwerkversterking middels Inzet individuele vrijwilligers Maatjesproject
10	Maatschappelijke participatie	Op een zinvolle manier deelnemen aan de samenleving, van betekenis zijn voor anderen Zonder problemen samen leven met anderen	Vrijwilligerswerk Huiskamerproject Buurtbemiddeling
11	Justitie	Aangepast gedrag; voorkomen of betalen van boetes Voorkomen van crimineel gedrag, voorkomen van terugval in crimineel gedrag	Cursussen Maatjesproject Inzet individuele vrijwilligers

¹ *Boodschappenproject*

In samenwerking met een supermarkt en vrijwilligers van een kerk wordt een kleinschalig project opgezet. De supermarkt stelt twee of drie maal per week even na sluitingstijd de levensmiddelen ter beschikking die de houdbaarheidsdatum naderen of versproducten die die dag niet meer verkocht worden. Hierbij kan gedacht worden aan groenten en brood. De vrijwilligers halen de levensmiddelen op en brengen die naar de door het Sociaal (wijk)Team geselecteerde inwoners. Dit zijn inwoners die (nog) niet bij de voedselbank aangemeld zijn of daar niet voor in aanmerking komen maar financieel wel klem zitten, waardoor zij niet in staat zijn om zelfstandig in hun levensbehoeften te voorzien.

BIJLAGE II FORMAT PLAN VAN AANPAK PROJECT SOCIAAL MAKELAARS

Signaal/ vraag/ aanleiding	<i>Van wie komt het signaal? Omvang van het signaal? Doelgroep? Vraaggerichte uitwerking</i>	
Prioriteit	<i>Welke prioriteit heeft het project? Hoog – normaal – laag</i>	
Omschrijving	<i>Beknopte algemene omschrijving van het project, bijvoorbeeld 'koffieochtend voor senioren op locatie x'</i>	
Kans en/of probleemstelling	<i>Wat is de kans die benut gaat worden? Wat is de probleemstelling die aan het project ten grondslag ligt?</i>	
Doelstellingen en resultaat (MKBA)	<i>Specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch, tijdsgebonden (SMART) Wat zijn de individuele en/of maatschappelijke kosten en baten?</i>	
Actoren	<i>Welke personen of partijen zijn betrokken bij het project? Rol sociaal makelaar ten opzichte van de actoren?</i>	
Projectomvang	<i>Wat is de schaalgrootte van het project? Enkele personen, groep, straat, buurt, gebied, stedelijk?</i>	
Budget/ begroting	<i>Welke kosten zijn met de uitvoering gemoeid? Wat zijn de mogelijke opbrengsten?</i>	
Rol sociaal makelaar	<i>Welke rol neemt de sociaal makelaar in het project?</i>	
Planning	<i>In welke periode wordt het project uitgevoerd?</i>	
Acties	<i>Wie gaat wat concreet doen?</i>	
	Actie 1 Actie 2 Actie 3	

Evaluatie	<i>Tussentijds evalueren; monitoren; eindevaluatie (eenmalig; structureel; uitrolbaar?)</i>
------------------	---